



# Atelier animée par Mouloud Aouaz: Le « Réseautage social » en affaires

CENTRE CULTUREL ALGÉRIEN  
CCA-PRO, LE RÉSEAU DE LA PROMOTION DES COMPÉTENCES

Les 6@8 de CCA-PRO, 04 juillet 2009

## Problématique

Le « Réseautage social » en affaire est une pratique nouvelle due aux avancées technologiques immenses faites par la société moderne : la métamorphose d'internet du stade web 1.0 avec des pages informatives figées vers le web 2.0 ou la page est dynamique, personnalisée et évolutive pour qu'en fin arrivera bientôt le web 3.0 où le web nous rendra la vie facile en enregistrant nos différentes informations et en les collationnant de sorte à nous aider à organiser un week-end dans un endroit avec un certain budget tout en faisant d'autres activités.

En plus de l'internet, la globalisation de l'économie a fait en sorte qu'il est très important d'être en contact avec des amis, collègues, clients, prospects de par le monde. Pour ce faire, une panoplie de plateformes sont apparues et ne cessent de croître créant ainsi une galaxie de médias qu'il faudrait connaître en profondeur pour en tirer des bénéfices et créer des opportunités d'affaires.

**Mouloud Aouaz**, ingénieur chez **ITT Water and Wastewater** Canada passera en revue et analysera l'utilisation des réseaux sociaux en affaire. Qu'il s'agisse de chercher un emploi, de promouvoir des produits et événements ou une carrière politique, le réseautage social est devenu indispensable sinon nécessaire. Aussi, réseauter est une culture qui a ces principes et ces règles d'éthique. Le conférencier donnera quelques exemples " Online" de l'utilisation des réseaux sociaux - cas de **LinkedIn** ainsi que les techniques les plus en vue à l'effet de créer des réseaux d'affaires fiables.

**Nous vous invitons à venir partager avec nous cette expérience pratique dans un domaine clé de notre société moderne et surtout tirer profit de l'expertise et du dynamisme de notre animateur, M. Mouloud Aouaz.**

## Animateur de l'atelier

**Mouloud Aouaz** est ingénieur, master en sciences, spécialiste en vente et marketing dans les domaines des technologies de l'eau et des grands systèmes de pompes avec plus de 20 d'expérience, dont 10 ans dans des corporations internationales d'Amérique du Nord.

Profil sur LinkedIn : <http://www.linkedin.com/in/mouloudaouaz2008>

## Quand ?

**SAMEDI 04 JUILLET 2009 DE 15H00 À 17H00**

## Où?

Au siège du Centre Culturel Algérien situé au 2348, Jean Talon Est, Bureau 307, Montréal (Québec), H2E 1V7 (Métro Iberville)

## Informations et inscriptions

Participation : \$5.

Comme le nombre de places est limité, nous vous invitons à vous inscrire par courriel [ccapro@ccacanada.qc.ca](mailto:ccapro@ccacanada.qc.ca) ou par téléphone au (514) 721-4680 (du lundi au vendredi de 18h30 à 21h00). **Veillez indiquer votre profil brièvement.**

Au plaisir de vous accueillir

**Centre Culturel Algérien :**

<http://www.ccacanada.qc.ca>

<http://www.salamontreal.com>

**Tél. (514) 721-4680 Fax. (514) 721-6526**